

WOS – KLASA 8 – 23.03.2020

Temat: Reklama i jej funkcje.

REKLAMA - /z łac. reclamo: krzyżeć do kogoś/;to podejmowanie różnorodnych działań w celu zwiększenia sprzedaży.

Każda reklama skierowana jest do konkretnej grupy osób np. do młodzieży, matek, fanów gier komputerowych itp.

Twórcy reklam przekonują, że dany produkt jest lepszy, że pozwala rozwiązać określony problem /np. uśmierzyć ból/, odwołują się do opinii ekspertów /np.lekarzy/, że jest właściwy, atrakcyjny.

Często umieszczają w reklamie muzykę, atrakcyjne obrazy, zabawne teksty.

FUNKCJE REKLAMY:

- **FUNKCJA INFORMACYJNA** – prezentuje określony produkt: jego przeznaczenie, cechy, cenę i skład; wskazuje czym wyróżnia się on na tle wyrobów innych firm

- **FUNKCJA PERSWAZYJNA / NAKŁANIAJĄCA/** - zachęca do zakupu i przekonuje o słuszności dokonanego wyboru

- **FUNKCJA PRZYPOMINAJĄCA / UTRWALAJĄCA/** - powoduje, że konsument przywiązuje się do określonej marki, danego produktu lub konkretnych miejsc sprzedaży.

Zadanie: Opisz reklamę, która zwróciła ostatnio twoją uwagę. Wymień elementy, które utkwily ci w pamięci /np. konkretne hasła, obrazy, sceny/. Wyjaśnij, dlaczego akurat te fragmenty wywarły na tobie największe wrażenie.